

L'ARMÉE DES ARTS

ANNÉES 1, N°21 LE 18 JANVIER 1945

JOSEPH KESSEL

JOSEPH KESSEL, NÉ LE 10 FÉVRIER 1898 JOSEPH KESSEL EST UN AVENTURIER, JOURNALISTE, REPORTER ET ROMANCIER FRANÇAIS, NÉ LE 10 FÉVRIER 1898 À VIL-
LA CLARA.

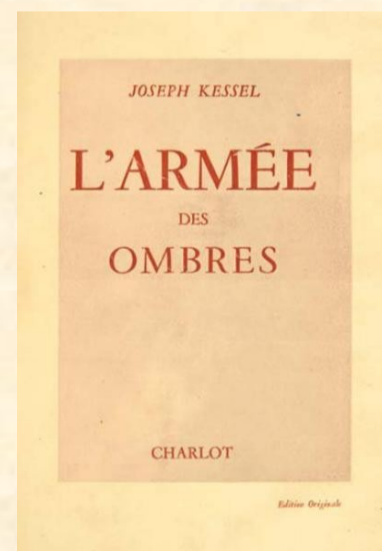
KESSEL EST UN ARTISTE ENGAGÉ, IL APPARTIENT À LA GRANDE EQUIPE QUI A RÉUNI
PIERRE LAZAGAREFF À PARIS-SOIR, ET QUI EST L'ÂGE D'OR DES GRANDS REPOR-
TERS.

IL A ÉTÉ AUSSI CORRESPONDANT DE GUERRE PENDANT LA GUERRE D'ESPAGNE, ET
PENDANT LA DRÔLE DE GUERRE.

IL REJOINT APRÈS LA DÉFAITE LA RÉSISTANCE AU SEIN DU RÉSEAU CARTE. KESSEL,
SON NEVEU ET MAURICE DRUON FRANCHISSENT CLANDESTINEMENT LES PYRÉNÉES POUR
GAGNER LONDRES PUIS S'ENGAGE DANS LES FORCES AÉRIENNES FRANÇAISES DU GÉNÉ-
RAL DE GAULLE.

EN MAI 1943, DANS L'ENCEINTE DU PUB DE COULSON THE WHITE SWAN DANS LA
BANLIEUE SUD DE LONDRES, L'ONCLE KESSEL ET SON NEVEU MAURI-
CE DRUON COMPOSENT LES PAROLES FRANÇAISES DU « CHANT DES PARTISANS » QUI
DEVIENDRA LE CHANT DE RALLIEMENT DE LA RÉSISTANCE, ET KESSEL PUBLIE, EN
HOMMAGE À CES COMBATTANTS, L'ARMÉE DES OMBRES. IL FINIT LA GUERRE, CAPI-
TAINÉ D'AVIATION, DANS UNE ESCADRILLE QUI, LA NUIT, SURVOLE LA FRANCE POUR
MAINTENIR LES LIAISONS AVEC LA RÉSISTANCE ET LUI DONNER DES CONSIGNES.
ENSUITE, IL REPREND SON ACTIVITÉ DE GRAND REPORTER. IL EST L'UN DES JOUR-
NALISTES QUI ASSISTENT AU PROCÈS DU MARÉCHAL PÉTAIN EN JUILLET-AOÛT 1945.

EXTRAIT DE « L'ARMÉE DES OMBRES » DE JOSEPH KESSEL
"L'HOMME PRIMITIF EST REPARU CHEZ LES FRANÇAIS. IL TUE POUR DÉFENDRE SON
FOYER, SON PAIN, SES AMOURS, SON HONNEUR. IL TUE CHAQUE JOUR."



JOSEPH STEIB

Joseph Steib, né en 1898 à Mulhouse, Haut-Rhin est un artiste-peintre français Il suit une formation aux Arts Plastiques à l'école de dessin de Mulhouse dans les années 1925-1926.

Son oeuvre majeure, « le salon des rêves » réalisée durant la Seconde Guerre Mondiale donne une vision féroce du régime nazi.

Il produit une autre œuvre intitulée « L'art en guerre ». C'est une caricature humoristique de l'entre deux guerres.

Peinture de Joseph Steib en 1942.
Le Conquérant





Légende accompagnant l'illustration.

TITRE DE L'ARTICLE INTÉRIEUR

La longueur de cet article est comprise entre 150 et 200 mots.

Utilisé comme un outil de promotion, le bulletin présente l'avantage de pouvoir recourir aux textes provenant de communiqués de presse, d'études marketing ou de rapports.

Le principal but de votre bulletin est de vendre votre produit ou service, et la clé de son succès réside dans son utilité aux lecteurs.

Vous pouvez rédiger vos propres articles, inclure un calendrier des événements prévus ou proposer une offre spéciale pour un nouveau produit.

N'hésitez pas à rechercher des articles ou des textes de remplissage sur le World Wide Web. Votre éventail de sujets peut être large, mais les articles doivent rester courts.

Le contenu de votre bulletin peut également être utilisé

pour votre site Web. Microsoft Publisher vous offre un moyen simple de convertir votre bulletin en site Web. Une fois votre bulletin terminé, vous n'aurez plus qu'à le convertir en site Web et à le publier.

« POUR ATTIRER L'ATTENTION DE VOS LECTEURS, INSÉREZ ICI UNE PHRASE OU UNE CITATION INTÉRESSANTE TIRÉE DE L'ARTICLE. »

TITRE DE L'ARTICLE INTÉRIEUR

La longueur de cet article est comprise entre 100 et 150 mots.

Votre bulletin peut traiter de sujets très divers, comme les dernières technologies et innovations dans votre secteur, la conjoncture économique et commerciale ou les prévisions concernant vos clients ou partenaires.

S'il s'agit d'un bulletin interne, vous pouvez parler des

dernières procédures et améliorations, ou fournir le chiffre d'affaires ou les bénéfices réalisés.

Une rubrique régulière peut être constituée par le conseil du mois, la critique d'un livre, une lettre du président ou l'éditorial. Vous pouvez également présenter les nouveaux employés, ou vos meilleurs clients ou partenaires.



Légende accompagnant l'illustration.

TITRE DE L'ARTICLE INTÉRIEUR

La longueur de cet article est comprise entre 75 et 125 mots.

Le choix des photos et graphismes est un élément important de votre bulletin.

Réfléchissez à votre article et assurez-vous que l'illustration appuie ou souligne bien l'idée que vous voulez faire passer. Évitez les images hors contexte.

Microsoft Publisher contient des milliers d'images clipart que vous pouvez choisir et importer dans votre bulletin. Plusieurs outils sont également à votre disposition pour tracer des formes et des symboles.

L'image que vous choisirez devra être placée près de l'article et accompagnée d'une légende.

TITRE DE L'ARTICLE INTÉRIEUR

La longueur de cet article est comprise entre 150 et 200 mots.

Utilisé comme un outil de promotion, le bulletin présente l'avantage de pouvoir recourir aux textes provenant de communiqués de presse, d'études marketing ou de rapports.

Le principal but de votre bulletin est de vendre votre produit ou service, et la clé de son succès réside dans son utilité aux lecteurs.

Vous pouvez rédiger vos propres articles, inclure un calendrier des événements prévus ou proposer une offre spéciale pour un nouveau produit.

N'hésitez pas à rechercher des articles ou des textes de remplissage sur le World Wide Web. Votre éventail de sujets peut être large, mais les articles doivent rester courts.

Le contenu de votre bulletin peut également être utilisé pour votre site Web. Micro-

soft Publisher vous offre un moyen simple de convertir votre bulletin en site Web. Une fois votre bulletin terminé, vous n'aurez plus qu'à le convertir en site Web et à le publier.



Légende accompagnant l'illustration.

TITRE DE L'ARTICLE INTÉRIEUR

La longueur de cet article est comprise entre 100 et 150 mots.

Votre bulletin peut traiter de sujets très divers, comme les dernières technologies et innovations dans votre secteur, la conjoncture économique et commerciale ou les prévisions concernant vos clients ou partenaires.

S'il s'agit d'un bulletin interne, vous pouvez parler des

dernières procédures et améliorations, ou fournir le chiffre d'affaires ou les bénéfices réalisés.

Une rubrique régulière peut être constituée par le conseil du mois, la critique d'un livre, une lettre du président ou l'éditorial. Vous pouvez également présenter les nouveaux employés, ou vos meilleurs clients ou partenaires.

« POUR ATTIRER L'ATTENTION DE VOS LECTEURS, INSÉREZ ICI UNE PHRASE OU UNE CITATION INTÉRESSANTE TIRÉE DE L'ARTICLE. »

TITRE DE L'ARTICLE INTÉRIEUR

La longueur de cet article est comprise entre 75 et 125 mots.

Le choix des photos et graphismes est un élément important de votre bulletin.

Réfléchissez à votre article et assurez-vous que l'illustration appuie ou souligne bien l'idée que vous voulez faire passer. Évitez les images hors contexte.

Microsoft Publisher contient des milliers d'images clipart que vous pouvez choisir et importer dans votre bulletin. Plusieurs outils sont également à votre disposition pour tracer des formes et des symboles.

L'image que vous choisirez devra être placée près de l'article et accompagnée d'une légende.



Légende accompagnant l'illustration.



NOM DE L'ORGANISATION

Adresse activité principale
Adresse ligne 2
Adresse ligne 3
Adresse ligne 4

Téléphone : 00 00 00 00 00
Télécopie : 00 00 00 00 00
Messagerie : xyz@example.com

RETROUVEZ-NOUS SUR LE
WEB !
EXAMPLE.COM

VOTRE SLOGAN PROFESSIONNEL

Cet emplacement convient à un petit paragraphe décrivant votre organisation. Vous pouvez évoquer son but, sa mission, sa date de fondation, et résumer son histoire. Ajoutez éventuellement une courte liste des produits, services ou programmes proposés, ainsi que la zone géographique couverte (par exemple, la région parisienne ou les marchés européens), sans oublier un profil des clients ou membres.

Indiquez la personne à contacter pour obtenir de plus amples renseignements sur votre organisation.

TITRE DE L'ARTICLE DE DERNIÈRE PAGE

La longueur de cet article est comprise entre 175 et 225 mots.

Si votre bulletin est plié pour être envoyé par courrier, cet article apparaîtra au dos de la feuille. Il doit donc être lisible en seul coup d'oeil.

Une série de questions et réponses est un bon moyen d'attirer rapidement l'attention du lecteur. Vous pouvez reprendre toutes les questions que vous avez reçues depuis le dernier numéro ou résumer des questions d'ordre général qui vous sont fréquemment posées.

Une liste des noms et fonc-

tions des dirigeants de votre organisation est un bon moyen de personnaliser votre bulletin. Si votre organisation est de petite taille, vous pouvez donner la liste de tous les employés.

Vous pouvez également donner les prix des produits et services standard. Vous pouvez aussi mentionner les autres moyens de communication de votre organisation.

Vous pouvez utiliser cet espace pour rappeler à vos lecteurs d'inclure dans leur emploi du temps un événement récurrent, tel qu'un déjeuner avec les fournisseurs et sous-traitants tous les troisièmes mardis du

mois, ou une vente de charité semestrielle.

S'il reste de la place, vous pouvez insérer une image clipart ou un autre graphisme.



Légende accompagnant l'illustration.